

emetriq Multi-ID Hub

Mehr Reichweite und bessere Monetarisierung

Der emetriq Multi-ID Hub macht deine Segmente stärker: Mit der clientseitigen Lösung integrierst und aktivierst du alternative IDs direkt im Browser – für mehr Reichweite insbesondere auf Safari und Firefox. Ohne komplizierte Infrastrukturänderungen steigerst du deine adressierbare Reichweite und maximierst dein Umsatzpotenzial. Zukunftssicher, effizient und perfekt auf den Markt von morgen vorbereitet.

Deine Vorteile als Vermarkter

Mehr Reichweite

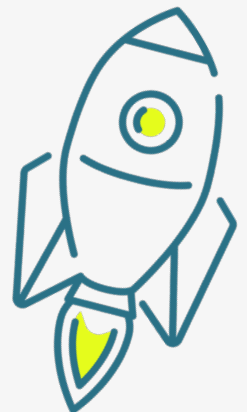
- **+800 %** mehr adressierbare Reichweite auf Safari
- **+480 %** mehr adressierbare Reichweite auf Firefox

Einfach integrierbar

- Falls du bereits eine clientseitige Infrastruktur hast, ist keine weitere Integration nötig.
- Bei Neuintegration: Einfach das Skript einbauen, fertig. Kein zusätzlicher Aufwand für dich.

Mehr Umsatzpotenzial

- Nutze alternative IDs für die besserer Monetarisierung deiner Segmente.
- Erwarteter Umsatz-Uplift: **5–10 %** für teilnehmende Publisher.



So funktioniert's

1. Skript einbauen

Du integrierst unser Skript auf deiner Seite. Falls du schon eine clientseitige Infrastruktur hast, ist kein zusätzlicher Aufwand nötig.



2. Segmentinfo erhalten

Wir liefern dir die Segmentinformationen in Echtzeit – flexibel so, wie du es möchtest: als Javascript-Variable, über ein Pixel oder als Cookie.



3. eID nutzen

Nutze die übermittelte eID für bessere Monetarisierung. Wir liefern dir ein Taxonomie-File mit Informationen darüber, welche eID welchem Segment entspricht.

Jetzt starten!

Mit minimalem technischen Aufwand profitierst du von einer zukunftssicheren Lösung, die dir maximale Flexibilität bietet. Die Anbindung ist kostenlos und schnell integriert. Lass uns gemeinsam deine Reichweite skalieren.

s.lorenz@emetriq.com