

Pressemitteilung

Telekom-Tochter verstärkt ihr Angebot durch die Integration von XING-Daten

Hamburg, 11. Januar 2024 – Der Datenspezialist [emetriq](#), ein Tochterunternehmen der Telekom, baut seine Position im digitalen Werbemarkt aus und gewinnt das Job-Netzwerk [XING](#) als Partner für seinen Datenpool. Hierin vereint emetriq die Daten der führenden deutschen Daten-Lieferanten und Webseiten. Die Kooperation mit XING bietet Advertisern einen erweiterten Zugang zu qualitativen B2B-Zielgruppensegmenten, die von emetriq auf allen gängigen DSPs für das Targeting bereitgestellt werden.

In der dynamischen Welt der Online-Werbung ist die genaue Zielgruppenansprache entscheidend. Mit seinen 22 Millionen Mitgliedern verfügt XING über eine umfangreiche und wertvolle Menge an datenschutzkonformen Daten, beispielsweise zu Karrierestufen, Branchen oder bestimmten Fachbereichen. Mithilfe der Erkenntnisse aus dem emetriq-Datenpool mit seinen über 90 Millionen Profilen veredelt die Telekom-Tochter diese. Das Ergebnis: Reichweitenstarke und präzise B2B-Daten für erfolgreiche Programmatic-Kampagnen.

Jens Meyer, Managing Director von XING Marketing Solutions, sagt: „Als Premium-B2B-Datenpartner freuen wir uns mit emetriq, einem der größten und etabliertesten Datenanbieter im deutschen Markt zusammenzuarbeiten.“

Stephan Jäckel, Geschäftsführer von emetriq, sagt: „Mit der Integration der XING-Daten in unseren Pool bieten wir unseren Kunden nun noch gezieltere Möglichkeiten im B2B-Targeting. Dank der Kooperation sind wir erneut in der Lage, unseren Datenpool hinsichtlich Reichweite, Qualität und Vielseitigkeit auszubauen, um der Werbebranche fairen Zugang zu Daten zu ermöglichen sowie unseren Kunden maßgeschneiderte und effektive Werbelösungen anzubieten.“

Bildmaterial

[Portraitbild Stephan Jäckel, Geschäftsführer emetriq](#) (Bildnachweis: emetriq)

[Logo emetriq](#)

[Portraitbild Jens Meyer, Managing Director XING Marketing Solutions](#) (Bildnachweis: XING)

[Logo XING](#)

Über emetriq

emetriq macht Online-Werbung relevanter, präziser und fairer. Die Telekom-Tochter ist Initiator der größten Datenallianz für die deutsche Werbewirtschaft. So vereint das Hamburger Unternehmen die Daten der führenden deutschen Daten-Lieferanten und Webseiten in einem kollaborativen Datenpool. Damit bietet emetriq Werbetreibenden einen fairen und datenschutzkonformen Zugang zu mehr als 90 Millionen aktiven Profilen und mehr als 600 Standard-Segmenten. Werbetreibende erhalten so Zielgruppeninformationen in einzigartiger Qualität und Quantität. Publisher sowie Datenanbieter können auf diese Weise zudem ihre eigenen Informationen monetarisieren und veredeln.

Auf Basis des Datenpools entwickelt das 90-köpfige Team datengetriebene Lösungen, die für mehr Effizienz im Mediaeinkauf sorgen. Dazu gehören unter anderem hochwertige, reichweitenstarke Zielgruppensegmente für intelligentes Targeting sowie „emetriq Multi-ID“ zur geräteübergreifenden und datenschutzkonformen Identifikation von Usern. Damit bietet emetriq Werbetreibenden Zugang zu hochwertigen, präzisen und reichweitenstarken Daten auch dann, wenn der Third-Party-Cookie nicht mehr das wichtigste Identifikationsmerkmal im Online-Marketing ist. Darüber hinaus steuert emetriq die programmatisch gehandelten Kampagnen sowie das Social Media Buying der Telekom Deutschland. Seit 2022 arbeitet das Hamburger Unternehmen zudem mit MagentaTV zusammen, dem Streaming-Dienst der Telekom. Werbetreibende erhalten im Rahmen der Partnerschaft Zugang zum mehr als 4 Millionen User starken Magenta-TV-Datenbestand, um ihre TV-Kampagnen bestmöglich in das Web zu verlängern. Namhafte Unternehmen und Agenturen, führende AGOF-Vermarkter wie AdAlliance, BurdaForward Advertising und iq digital sowie Datenlieferanten wie die GfK und Payback setzen auf die Zusammenarbeit mit emetriq. www.emetriq.de

Über XING

XING ist das führende Jobs-Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Berufstätige aller Branchen und Karriere-Level finden auf XING über 1 Million Jobs und werden von beliebten Arbeitgebern sowie mehr als 20.000 Recruitern gefunden. XING unterstützt seine rund 22 Millionen Mitglieder, aus der Vielzahl an Angeboten den Job auszusuchen, der wirklich zu ihnen und ihren individuellen Bedürfnissen passt. Dabei geht es nicht nur um den Lebenslauf, sondern um den „perfect match“ zwischen Talent und passender Unternehmenskultur. XING zeigt Nutzerinnen und Nutzern, welche Chancen das Berufsleben für sie bereithält, und ermöglicht es ihnen, informierte Entscheidungen für das persönliche Job-Leben zu treffen. Mehr Informationen unter xing.com

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 (0) 4032904738-0

E-Mail: emetriq@frauwenk.de