



Branded Segments von iq digital: Reichweite plus Qualität

emetriq Segments

Neu:

Umfeldunabhängige Qualitäts-Segmente



Seit September 2020 verstärken wir in Zusammenarbeit mit iq digital unseren B2B-Bereich und können exklusiv die iq digital Segmente Pure & Extended bereitstellen: Pure für minimale Streuverluste und Extended mit zusätzlicher Reichweite. Durch die 85 neuen Segmente in zweifacher Ausführung entstehen viele neue Möglichkeiten im B2B und B2C-Bereich – zum Beispiel rund um die Themen Fuhrparkmanagement, Green Economy, Health & Living, E-Learning und Smart Home.

Bitte beachte: Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 noch signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten. Für kurzfristige Kampagnen bieten dir die Extended-Segmente schon heute starke Reichweiten.

B2B:

Buying Intent

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
iq digital b2b: buying intent mittelstand @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	500.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent mittelstand @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas.	150.000*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent services @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an B2B-Dienstleistungen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	500.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent services @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an B2B-Dienstleistungen.	90.000*	5,00 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
iq digital b2b: buying intent logistics @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Logistik und Transportdienstleistungen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	300.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent logistics @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Logistik und Transportdienstleistungen.	Im Reichweiten- aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent IT & technology @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an IT und Technologielösungen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	300.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent IT & technology @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an IT und Technologielösungen.	Im Reichweiten- aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent manufacturing @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die verarbeitende Industrie. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent manufacturing @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die verarbeitende Industrie.	70.000*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent health @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Gesundheitsbranche. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent health @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Gesundheitsbranche.	Im Reichweiten- aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent engineering @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Maschinenbau und Ingenieursdienstleistungen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent engineering @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Maschinenbau und Ingenieursdienstleistungen.	60.000*	5,00 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
iq digital b2b: buying intent construction @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Baudienstleistungen und -gewerbe. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent construction @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Baudienstleistungen und -gewerbe.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent agriculture @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Agrarindustrie. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent agriculture @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Agrarindustrie.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent automotive @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Automobilindustrie. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent automotive @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Automobilindustrie.	230.000*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent metal processing @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die metallverarbeitende Industrie. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent metal processing @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die metallverarbeitende Industrie.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent packaging @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Verpackungstechnik und -lösungen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent packaging @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Verpackungstechnik und -lösungen.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
iq digital b2b: buying intent chemicals @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Chemikalien und Reinigungsmitteln. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent chemicals @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Chemikalien und Reinigungsmitteln.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent electronics @werliefertwas	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Elektronik und Elektronikbauteilen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	300.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent electronics @werliefertwas pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Elektronik und Elektronikbauteilen.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent mittelstand @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	500.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent mittelstand @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages.	170.000*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent services @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an B2B-Dienstleistungen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	500.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent services @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an B2B-Dienstleistungen.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent logistics @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Logistik und Transportdienstleistungen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	300.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent logistics @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Logistik und Transportdienstleistungen.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
iq digital b2b: buying intent IT & technology @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an IT und Technologielösungen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	300.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent IT & technology @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an IT und Technologielösungen.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent manufacturing @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die verarbeitende Industrie. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent manufacturing @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die verarbeitende Industrie.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent health @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Gesundheitsbranche. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent health @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Gesundheitsbranche.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent engineering @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Maschinenbau und Ingenieursdienstleistungen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent engineering @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Maschinenbau und Ingenieursdienstleistungen.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent construction @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Baudienstleistungen und -gewerbe. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
iq digital b2b: buying intent construction @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Baudienstleistungen und -gewerbe.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent agriculture @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Agrarindustrie. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent agriculture @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Agrarindustrie.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent automotive @europages	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Automobilindustrie. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent automotive @europages pure	Berufliche Nutzer der B2B-Plattform werliefertwas. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die Automobilindustrie.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent metal processing @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die metallverarbeitende Industrie. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent metal processing @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Lösungen für die metallverarbeitende Industrie.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent packaging @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Verpackungstechnik und -lösungen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent packaging @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Verpackungstechnik und -lösungen.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
iq digital b2b: buying intent chemicals @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Chemikalien und Reinigungsmitteln. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	100.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent chemicals @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Chemikalien und Reinigungsmitteln.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €
iq digital b2b: buying intent electronics @europages	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Elektronik und Elektronikbauteilen. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	300.000	4,00 €
iq digital b2b: buying intent electronics @europages pure	Berufliche Nutzer der internationalen B2B-Plattform europages. Besonderes Kaufinteresse an Elektronik und Elektronikbauteilen.	Im Reichweiten-aufbau*	5,00 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

B2B:

Decision Maker

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2b: decision maker green leader @iq digital pure	Kombination aus umfragebasierte Entscheiderzielgruppe und Leseverhalten; C-Level-Entscheider, der als Transformator seines Unternehmens nachhaltige Themen und die Unternehmensausrichtung forciert.	70.000*	6,00 €
emetriq b2b: decision maker eco-nomist @iq digital pure	Kombination aus umfragebasierte Entscheiderzielgruppe und Leseverhalten; Entscheider mit einem starken Interesse an nachhaltigen und grünen Wirtschaftsthemen.	50.000*	6,00 €
emetriq b2b: decision maker the sustainable @iq digital pure	Kombination aus umfragebasierte Entscheiderzielgruppe und Leseverhalten; Grundlegend sehr hohes Interesse an Nachhaltigkeit – privat und beruflich.	140.000*	6,00 €
emetriq b2b: decision maker economic pioneers @iq digital pure	Kombination aus umfragebasierte Entscheiderzielgruppe und Leseverhalten; C-Level Entscheider in jungen Unternehmen und Start-Ups. Starke Motivation disruptive Wege zu beschreiten.	170.000*	6,00 €
emetriq b2b: decision maker digitalization expert @iq digital pure	Kombination aus umfragebasierte Entscheiderzielgruppe und Leseverhalten; Starkes Interesse an Themen der Digitalisierung und Bestreben, Entwicklungen proaktiv für die eigene Organisation zu nutzen.	200.000*	6,00 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

B2B:

Economy & Politics

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2b: economy & politics management @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Management. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics management @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Management. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	170.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics commercial policy @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Wirtschaftspolitik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics commercial policy @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Wirtschaftspolitik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	1.000.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics economy @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Wirtschaft. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics economy @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Wirtschaft. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	1.000.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics business & companies @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Wirtschaft & Unternehmen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2b: economy & politics business & companies @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Wirtschaft & Unternehmen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	450.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics trade fairs @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Messen, Ausstellungen und Fachveranstaltungen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics trade fairs @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Messen, Ausstellungen und Fachveranstaltungen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	100.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics digitalization @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse bei Artikeln rund um das Thema Digitalisierung. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics digitalization @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse bei Artikeln rund um das Thema Digitalisierung. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	250.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics industry 4.0 @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Industry 4.0. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics industry 4.0 @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Industry 4.0. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	150.000*	4,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2b: economy & politics sustainability @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Nachhaltigkeit. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics sustainability @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Nachhaltigkeit. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	85.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics renewable energy @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Erneuerbare Energien. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics renewable energy @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Erneuerbare Energien. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	230.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics energy @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Energieversorgung und -politik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics energy @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Energieversorgung und -politik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	150.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics e-mobility @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Alternative Antriebe und E-Mobility. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2b: economy & politics e-mobility @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Alternative Antriebe und E-Mobility. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	200.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics IT-security @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema IT Sicherheitstechnik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics IT-security @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema IT Sicherheitstechnik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	140.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics machine intelligence @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Machine Learning und Künstliche Intelligenz. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics machine intelligence @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Machine Learning und Künstliche Intelligenz. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	50.000*	4,50 €
emetriq b2b: economy & politics start ups @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Startups und Firmengründungen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics start ups @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Startups und Firmengründungen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	90.000*	4,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2b: economy & politics internet of things @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse bei Artikeln rund um das Thema Internet of Things. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	3,50 €
emetriq b2b: economy & politics internet of things @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse bei Artikeln rund um das Thema Internet of Things. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	90.000*	3,50 €

B2B:

Industry & Commerce

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2b: industry & commerce general @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Industrie und Handel. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	3,50 €
emetriq b2b: industry & commerce general @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Industrie und Handel. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	300.000*	4,50 €
emetriq b2b: industry & commerce automation @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Automatisierung und Automatisierungstechnik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	3,50 €
emetriq b2b: industry & commerce automation @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Automatisierung und Automatisierungstechnik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	Im Reichweiten-aufbau*	4,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2b: industry & commerce medical engineering @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Medizintechnik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	500.000	3,50 €
emetriq b2b: industry & commerce medical engineering @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Medizintechnik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	70.000*	4,50 €
emetriq b2b: industry & commerce engineering @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Maschinen- und Anlagenbau. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	3,50 €
emetriq b2b: industry & commerce engineering @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Maschinen- und Anlagenbau. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	30.000*	4,50 €
emetriq b2b: industry & commerce logistics @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Logistik und Transportlösungen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	3,50 €
emetriq b2b: industry & commerce logistics @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Logistik und Transportlösungen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	15.000*	4,50 €
emetriq b2b: industry & commerce real estate @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Immobilien und Immobilienwirtschaft. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2b: industry & commerce real estate @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Immobilien und Immobilienwirtschaft. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	30.000*	4,50 €
emetriq b2b: industry & commerce goods & trade @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Konsumgüter und Einzelhandel. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	3,50 €
emetriq b2b: industry & commerce goods & trade @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Konsumgüter und Einzelhandel. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	300.000*	4,50 €
emetriq b2b: industry & commerce marketing @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Marketing und Marketingdienstleistungen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	3,50 €
emetriq b2b: industry & commerce marketing @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Marketing und Marketingdienstleistungen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	140.000*	4,50 €
emetriq b2b: industry & commerce e-commerce @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Internethandel und E-Commerce. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	3,50 €
emetriq b2b: industry & commerce e-commerce @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Internethandel und E-Commerce. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	20.000*	4,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2b: industry & commerce company vehicles @iq digital	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Firmenwagen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	3,50 €
emetriq b2b: industry & commerce company vehicles @iq digital pure	Fachnutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Firmenwagen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zum Thema aufgerufen haben.	20.000*	4,50 €

B2C:

Lifestyle & Culture

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2c: lifestyle & culture millenials @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Digital Natives, mit hoher Affinität zum Internet und Social Media. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture millenials @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Digital Natives, mit hoher Affinität zum Internet und Social Media. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	30.000*	3,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture photography @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Fotografie. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture photography @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Fotografie. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	80.000*	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2c: lifestyle & culture education 5.0 @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema (digitale) Bildung wie z.B. Remote Learning. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture education 5.0 @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema (digitale) Bildung wie z.B. Remote Learning. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	15.000*	3,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture luxury shopper @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Interesse rund um das Thema Luxusmarken. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture luxury shopper @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Interesse rund um das Thema Luxusmarken. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	230.000*	3,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture sustainable life @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Nachhaltigkeit (nachhaltiges Leben, Bio-Lebensmittel, Öko-Strom, etc.). Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture sustainable life @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Nachhaltigkeit (nachhaltiges Leben, Bio-Lebensmittel, Öko-Strom, etc.). Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	220.000*	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2c: lifestyle & culture food & nutrition @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Ernährung. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture food & nutrition @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Ernährung. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	160.000*	3,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture design & luxury @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Einrichtung & Design. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture design & luxury @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Einrichtung & Design. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	80.000*	3,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture general @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Kultur und Kulturangebote. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture general @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Kultur und Kulturangebote. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	160.000*	3,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture gastronomy & hotels @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Restaurants, Ausgehen und Hotels. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture gastronomy & hotels @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Restaurants, Ausgehen und Hotels. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	130.000*	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2c: lifestyle & culture lifestyle & culture @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Lifestyle & Mode. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture lifestyle & culture @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Lifestyle & Mode. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	300.000*	3,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture new & used cars @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Neu- und Gebrauchtwagen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture new & used cars @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Neu- und Gebrauchtwagen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	130.000*	3,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture travel @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse bei Artikeln rund um das Thema Reisen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	2,50 €
emetriq b2c: lifestyle & culture travel @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse bei Artikeln rund um das Thema Reisen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	230.000*	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

B2C:

Finance & Insurance

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2c: finance & insurance general @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Finanzanlage, Banking und Finanzdienstleistungen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	2,50 €
emetriq b2c: finance & insurance general @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Finanzanlage, Banking und Finanzdienstleistungen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	220.000*	3,50 €
emetriq b2c: finance & insurance tax declaration @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Steuer und Steuererklärung. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	2,50 €
emetriq b2c: finance & insurance tax declaration @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Steuer und Steuererklärung. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	400.000*	3,50 €
emetriq b2c: finance & insurance stock market @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Aktien und Aktienmarkt. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	2,50 €
emetriq b2c: finance & insurance stock market @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Aktien und Aktienmarkt. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	125.000*	3,50 €
emetriq b2c: finance & insurance investments @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Finanzanlagen und Vermögensaufbau. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	2,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2c: finance & insurance investments @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Finanzanlagen und Vermögensaufbau. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	110.00*	3,50 €
emetriq b2c: finance & insurance ETF investments @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Exchange Traded Funds (ETFs). Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	2,50 €
emetriq b2c: finance & insurance ETF investments @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Exchange Traded Funds (ETFs). Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	90.000*	3,50 €
emetriq b2c: finance & insurance sustainable invest @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema nachhaltige Geldanlagen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	2,50 €
emetriq b2c: finance & insurance sustainable invest @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema nachhaltige Geldanlagen. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	80.000*	3,50 €
emetriq b2c: finance & insurance online banking @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Exchange Traded Funds (ETFs) und Online Banking. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	2,50 €
emetriq b2c: finance & insurance online banking @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Exchange Traded Funds (ETFs) und Online Banking. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	90.000*	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2c: finance & insurance private insurance @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Privatversicherungen (z.B. Haftpflicht, Rechtsschutz, etc.). Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	2,50 €
emetriq b2c: finance & insurance private insurance @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Privatversicherungen (z.B. Haftpflicht, Rechtsschutz, etc.). Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	120.000*	3,50 €
emetriq b2c: finance & insurance pension @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Altersvorsorge und Rente. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	2,50 €
emetriq b2c: finance & insurance pension @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Altersvorsorge und Rente. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	50.000*	3,50 €
emetriq b2c: finance & insurance interest rates @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Zinsen und Zinsentwicklung. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	2,50 €
emetriq b2c: finance & insurance interest rates @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Zinsen und Zinsentwicklung. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	80.000*	3,50 €
emetriq b2c: finance & insurance real estate @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Immobilien. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	2,50 €
emetriq b2c: finance & insurance real estate @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Immobilien. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	100.000*	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

B2C:

Health & Family

Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2c: health & family general @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Gesundheit, Medizin und Familie. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	2,50 €
emetriq b2c: health & family general @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Gesundheit, Medizin und Familie. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	500.000*	3,50 €
emetriq b2c: health & family sustainable products @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Nachhaltige Produkte (z.B. nachhaltige Kosmetik, Bio-Lebensmittel etc.). Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	3.000.000	2,50 €
emetriq b2c: health & family sustainable products @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Nachhaltige Produkte (z.B. nachhaltige Kosmetik, Bio-Lebensmittel etc.). Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	180.000*	3,50 €
emetriq b2c: health & family school & education @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Bildung und Schule. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	2,50 €
emetriq b2c: health & family school & education @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Bildung und Schule. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	80.000*	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

B2C:

Technology

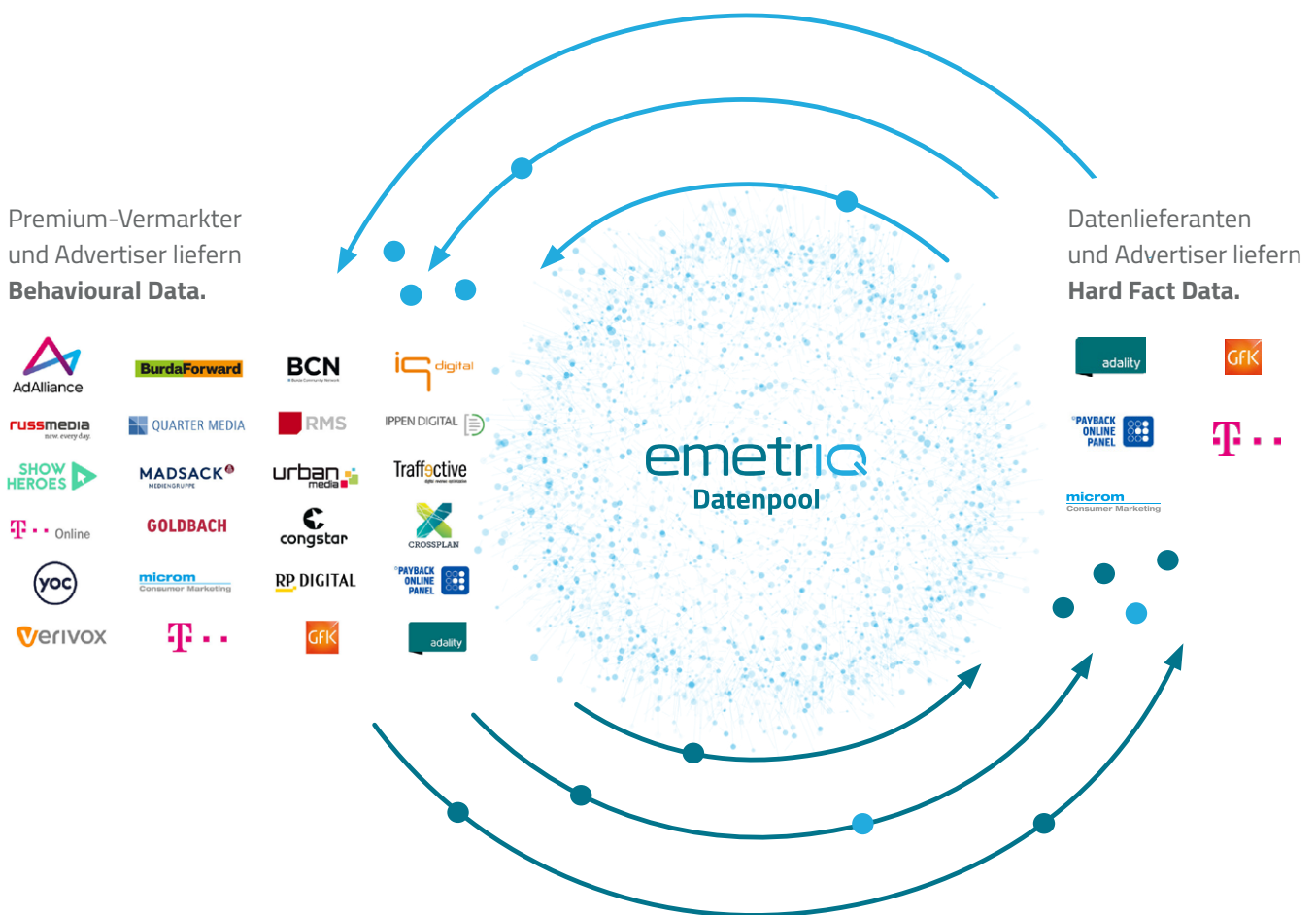
Segment Name	Beschreibung	Reichweite	Preis (TKP)
emetriq b2c: technology consumer electronics @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Unterhaltungselektronik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	5.000.000	2,50 €
emetriq b2c: technology consumer electronics @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Unterhaltungselektronik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	150.000*	3,50 €
emetriq b2c: technology digitalization @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Digitalisierung. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	2.000.000	2,50 €
emetriq b2c: technology digitalization @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Digitalisierung. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	60.000*	3,50 €
emetriq b2c: technology IT-security @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema IT-Sicherheitstechnik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	500.000	2,50 €
emetriq b2c: technology IT-security @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema IT-Sicherheitstechnik. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	140.000*	3,50 €
emetriq b2c: technology consumer technology @iq digital	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Haushaltstechnik und Elektrogeräte. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben. Die Hochrechnung erfolgt mittels Lookalike-Modellierung.	1.000.000	2,50 €
emetriq b2c: technology consumer technology @iq digital pure	Nutzer mit einem überdurchschnittlichen Leseinteresse an Artikeln rund um das Thema Haushaltstechnik und Elektrogeräte. Der Nutzer muss in den letzten 30 Tagen mindestens zwei Artikel zu dem Thema aufgerufen haben.	150.000*	3,50 €

* Alle Pure-Segmente befinden sich derzeit noch im Reichweitenaufbau und werden im Verlauf des Q4 signifikante Zuwächse bei der Zielgruppengröße erhalten.

emetriq Datenpool

Starke Datenpartner für präzises Targeting

emetriq führt die Daten von Premium-Vermarktern und Datenlieferanten im emetriq Datenpool zusammen, um Werbetreibenden einen fairen Zugang zu Daten für ihr Targeting zu ermöglichen. Bei der Zielgruppensegmentierung setzt emetriq auf volle Transparenz über die Datenherkunft. Mit über 100 Mio. aktiven Profilen betreibt emetriq den größten kollaborativen Datenpool der deutschen Werbewirtschaft.



Behavioral Data

Premium-Vermarkter und Advertiser liefern die Cookie-basierten Bewegungsdaten von über 1.500 Webseiten. Die 32 Mrd. Datenpunkte, die monatlich die emetriq-Systeme durchlaufen, bestehen aus Referrern, URLs, Keywords, Device-Informationen, Betriebssystemen u.v.m.

Hard Fact Data

Namhafte Datenlieferanten liefern Daten, die Nutzer im Rahmen einer Umfrage oder eines Logins angegeben haben. Bestimmten Nutzerprofilen können damit eindeutige Merkmalsausprägungen wie demografische Informationen, Interessen, Kaufabsichten, Kreditwürdigkeit und mehr zugewiesen werden.

Wir machen programmatische Online-Werbung relevanter, präziser und fairer.

Wir sind Spezialist im Data-Driven Advertising und einer der führenden Targeting-Anbieter Deutschlands.

Wir vereinen die Reichweite von Premium-Vermarktern und die Hard Facts sowie Intent-Daten namhafter Datenlieferanten im größten deutschen Datenpool.

Wir sind Initiator des ersten deterministischen Cross-Device-Netzwerks in Deutschland.

Wir sind eine Tochter der Deutschen Telekom. Wir sind 90 Data Lover. **Wir sind emetriq.**