

emetriq Info Sheet

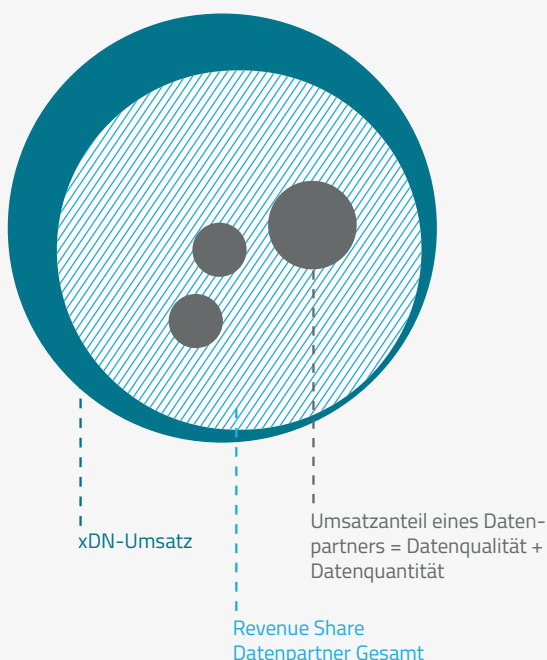
Monetarisierungsmodell Cross Device Network (xDN)

Unser Attributionsmodell: Wie Login-Partner transparent und fair kompensiert werden

Mit dem emetriq Cross Device Network (xDN) erzeugen wir monetären Wert aus Daten. Das machen wir, indem wir die Daten von verschiedenen Partnern datenschutzkonform aggregieren, modellieren und für die Personalisierung aktivieren – ganz im Sinne des Gedankens: „Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile“.

Und wir glauben an Fairness. Daher leiten wir die Umsätze, die wir mit dem emetriq xDN durch die Datenaktivierung erzeugen, partnerschaftlich zu einem wesentlichen Teil an unsere Partner weiter. Wir sprechen hier vom Attributionsmodell. Jeder Datenpartner erhält dabei einen Umsatzanteil, der dem Wert der von ihm eingeliferten Daten für das Network entspricht.

Daten haben einen Wert: Deine transparente Vergütung



Wie berechnet sich der Wert der eingeliferten Daten eines Datenpartners?

→ Wir bewerten die Daten anhand der beiden Kriterien Datenqualität und -quantität. Den sich ergebenden Datenwert machen wir monatlich durch Credit Points messbar. Die Datenqualität ermittelt sich aus der Anzahl von Device-ID-Typen und Uniqueness von IDs und Email-Adressen. Die Datenquantität beschreibt die Reichweite der E-Mail-Adressen und die Frequenz der damit verbundenen Login-Vorgänge.

→ Am Ende jeden Monats erhält ein Datenpartner ein transparentes Reporting über den Wert seiner Daten.

→ Der zustehende Umsatzanteil wird ebenso monatlich ausgezahlt und ermöglicht Datenpartnern so eine langfristige zusätzliche Einnahmequelle.