Infografik

Alles, was Sie über zwei Jahre DSGVO wissen müssen.

7 DSGVO-Facts, die Onlinemarketer kennen sollten

1. Der Begriff **„personenbezogene Daten"** wird definiert als sämtliche Daten, die der Identifizierung einer Person dienen.
2. Natürliche Personen bekommen **mehr Rechte**: Recht auf Vergessen, ausdrückliche Zustimmung zur Nutzung ihrer Daten, Informationspflicht seitens der Unternehmen, welche Daten wo & seit wann gespeichert werden.
3. Bei Verstößen drohen **höhere Strafen**.
4. Es zählt alleinig, **wohin die Daten fließen** und nicht, von wo man operiert.
5. Die **Rechenschaftspflicht** liegt beim Datennutzer. Er muss Sorge tragen, dass alle wirksamen Maßnahmen ergriffen werden, um die DGSVO Regeln ordnungsgemäß umzusetzen.
6. Bei einer Datenschutzverletzung muss der Verantwortliche **innerhalb von 72 Stunden** die Betroffenen informieren.
7. Die Verordnung liefert konkretere Bestimmungen, wann ein **Datenschutzbeauftragter** zu ernennen ist.

TIPP
Auf **dsgvo-gesetz.de** gibt es das offizielle PDF der DSGVO übersichtlich aufbereitet.

DSGVO-Meilensteine für Onlinemarketer

01 — 18. Mai 2018
Positionspapier der Deutschen Datenschutzkonferenz sorgt für Aufregung unter Onlinemarketern.

02 — 25. Mai 2018
DSGVO tritt in Kraft.

03 — 20. März 2019
Landesbeauftragter für Datenschutz und Informationsfreiheit BaWü veröffentlicht FAQ zu Cookies und Tracking **(https://bit.ly/2zeXAJB)** – praktische Hilfe für Onlinemarketer.

04 — 12. April 2019
Die Datenschutzkonferenz bekräftigt: Für webseitenübergreifendes Tracking braucht man eine Einwilligung. Wenn die Gerichte nicht anders entscheiden, sind die Tage von berechtigtem Interesse fürs webseitenübergreifende Tracking gezählt.

05 — 1. Oktober 2019
EuGH-Urteil beantwortet im Verfahren „Planet49" Fragen des BGH zu den hochumstrittenen Cookies.

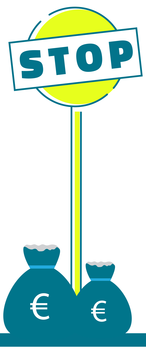
06 — Februar 2020
Laut MIT-Studie stärkt die DSGVO die Marktmacht von Facebook und Google. Während Advertiser mit stark eingeschränktem Tracking via Third-Party-Cookies zu tun haben und auf den User-Consent angewiesen sind, gilt das für Google und Facebook nicht.

07 — Frühjahr 2020
Premium Publisher wie Spiegel und Zeit setzen nicht mehr auf berechtigtes Interesse und holen Consent für Werbeausspielung ein.

08 — 25. Mai 2020
DSGVO ist zwei Jahre in Kraft.

09 — 28. Mai 2020
Der Bundesgerichtshof entscheidet im Fall „Planet49". Das könnte das Ende von berechtigtem Interesse als Begründung für webseitenübergreifendes Tracking ohne Consent sein.

DSGVO-Verstöße sind kein Kavaliersdelikt



- **272 öffentliche Urteile**, davon 25 in Deutschland (Stand: 9. April 2020)
- **51.000 Euro Strafe** für Facebook Germany, weil man den Wechsel des Datenschutzbeauftragten der zuständigen Behörde nicht mitgeteilt hat.
- **195.407 Euro Strafe** für Delivery Hero SE wegen unerwünschter Werbemails, unterlassener Löschung inaktiver Accounts und verschleppter Auskunftsverfahren.
- **50.000.000 Euro Strafe** für Google Inc. in Frankreich, denn die Informationen zur Speicherung und Weiterverarbeitung von Nutzerdaten im mobilen Betriebssystem Android waren nicht DSGVO-konform zugänglich, sondern in einem Untermenü versteckt.
- **18.000.000 Euro Strafe** für die Österreichische Post wegen der Sammlung und Verarbeitung von Infos zur vermeintlichen politischen Affinität von Kunden, Verarbeitung von Daten zur Paketfrequenz und Häufigkeit von Umzügen für das Direktmarketing.
- **50.000 Euro Strafe** für N26 für das Führen einer unzulässigen Blacklist von „unliebsamen" Kunden.

Alle Informationen wurden sorgfältig recherchiert, erheben aber keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Das **Whitepaper Cookie & Consent** gibt Advertisern konkrete, praxisrelevante Handlungsempfehlungen, was das EuGH-Urteil für das Programmatic Advertising in 2020 bedeutet – und was nicht: **www.emetriq.com/cookie-whitepaper**

In 2020 erwarten wir neue Entwicklungen bei Gerichtsurteilen und Gesetzgebung zum Thema. Mit dem Info-Hub Cookie & Consent hilft emetriq, News rund um DSGVO, E-Privacy und CMP's zu verfolgen und einzuordnen: **www.emetriq.com/cookie-consent**

© emetriq, www.emetriq.com

emetriq Deutsche Telekom Gruppe