

emetriq Audience Insights: die neue Alternative zu den Audience-Lösungen von Google und Facebook

Hamburg, 10. September 2018 – Wissen ist Marketing-Macht – zumindest, wenn man erfahren will, wie die Zielgruppe tickt und was sie triggert. Genau das kann die Telekom-Tochter [emetriq](#) mit ihrem neuen Audience Insights Tool leisten. Marketingverantwortliche können so ihr Targeting verbessern und ihre Botschaften noch zielgerichteter senden. Dazu greift emetriq auf seinen Datenpool mit 104 Millionen User-Profilen aus über 1.500 Webseiten zurück. emetriq stellt das neue Tool auf der DMEXCO am 12. und 13. September in Köln vor.

Um das kostenlose emetriq Audience Insights nutzen zu können, müssen Interessierte lediglich einen Tracking-Pixel auf ihrer Webseite implementieren. Die erfassten Profile vergleicht das Tool dann mit dem emetriq-Datenpool und kann so verlässliche Aussagen über die Merkmalsausprägungen der Seitenbesucher treffen. Dazu gehören unter anderem Demographie, Jobstatus, Interessen, Kaufkraft oder auch Kaufinteressen.

Der Vorteil der Lösung, die emetriq auf der DMEXCO präsentiert: Die gewonnenen Informationen helfen zum einen, das eigene Targeting erheblich zu verbessern und zum anderen kann die potenzielle Zielgruppe über das Bilden von statistischen Zwillingen aus dem emetriq-Datenpool erheblich erweitert werden.

[emetriq auf der DMEXCO:](#)

Messestand D059 in Halle 8

Tag 1, Seminar 6, 14:00 – 14:45 Uhr: [Data Deep Dive – Wie Daten im Programmatic Advertising nutzbringend eingesetzt werden.](#)

Über emetriq

emetriq macht Online-Werbung relevanter, präziser und fairer. Die Telekom-Tochter ist Initiator des größten kollaborativen Datenpools Deutschlands. So bündelt das Hamburger Unternehmen die Daten der führenden deutschen Daten-Lieferanten und Webseiten und ermöglicht Werbetreibenden einen fairen Zugang zu Zielgruppeninformationen in einzigartiger Qualität und Quantität. Publisher sowie Datenanbieter können auf diese Weise ihre eigenen Informationen monetarisieren und veredeln. Auf Basis des Datenpools entwickelt das 80-köpfige Team datengetriebene Lösungen, die für mehr Effizienz im Mediaeinkauf sorgen. Dazu gehören u. a. hochwertige, reichweitenstarke Zielgruppensegmente für intelligentes Targeting sowie Branding- und Performance-Kampagnen basierend auf programmatischem Media-Buying. Namhafte Marken und Agenturen sowie führende AGOF-Vermarkter und Data-Provider setzen auf die Zusammenarbeit mit emetriq. www.emetriq.com

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 (0) 4032904738-0

E-Mail: emetriq@frauwenk.de

emetriq GmbH

Sandra Ceko, Marketing & PR Manager

Tel.: +49 (0) 40 80813-7091

E-Mail: s.ceko@emetriq.com

www.emetriq.com/presse