

Verbesserte Datenqualität zur präziseren Zielgruppenansprache

smartclip kooperiert mit emetriq in der Erhebung und Aussteuerung hochwertiger Daten und Zielgruppen

Hamburg, 13.12.2017 – emetriq, der Initiator des größten kollaborativen Datenpools der deutschen Werbewirtschaft und smartclip, einer der führenden Bewegtbildvermarkter und Anbieter von Full Stack-Technologielösungen, arbeiten zusammen, um die Dateneffizienz weiter zu steigern. Ab sofort ist smartclip Kooperationspartner und Teil der Datenallianz von emetriq, der bereits die führenden deutschen Vermarkter und Advertiser, wie u. a. SPIEGEL MEDIA und die Deutsche Telekom, angehören.

Die strategische Partnerschaft ermöglicht smartclip eine noch präzisere Aussteuerung von Videowerbung, die auf die individuellen Interessen der User zugeschnitten wird. Auf der programmatischen Video SSP SmartX Plattform sind große Reichweiten auf Premiumumfeldern über In- und Out-Stream-Werbeformate erreichbar. Eine breite Datenbasis aus 1st Party und 3rd Party Quellen sowie eigenen Zielgruppen ermöglichen schon jetzt optimiertes Targeting. Die Einbindung der Daten von emetriq verbessert die Zuordnung relevanter Zielgruppen für Werbebotschaften, wodurch Streuverluste minimiert und Budgets noch effizienter eingesetzt werden. Zusätzlich fließen über emetriq in den Methoden- und Datenmix für die Modellierung von Zielgruppen Segmente auf Basis der qualitativ hochwertigen Daten von Adality und der GfK ein.

emetriq entwickelt datengetriebene Lösungen, die für mehr Effizienz im Mediaeinkauf sorgen. Mit über 100 Millionen aktiven Datenprofilen betreibt das Unternehmen den größten kollaborativen Datenpool Deutschlands. Dafür durchlaufen monatlich mehrere Milliarden Datenpunkte von Deutschlands führenden Webseiten und Datenlieferanten die Systeme der Hamburger Telekom-Tochter. Mittels Machine Learning werden die Daten verglichen, berechnet, über die führenden Panels in Deutschland validiert und schließlich in Form von Segmenten bereitgestellt. emetriq ermöglicht Advertisern und seinen Partnern somit, relevante Zielgruppen präzise und effizient anzusprechen.

„Wir freuen uns, dass wir mit smartclip einen neuen, strategisch wichtigen Datenpool-Partner für den Video-Bereich gewonnen haben. Anhand hochpräziser Segmente wollen wir in Abgrenzung zu den dominierenden US-Playern einen deutschen Standard für das Data Driven Advertising etablieren. Bei der Auswahl neuer Partner legen wir daher größten Wert darauf, dass sie den emetriq Datenpool nachhaltig stärken. Die Partnerschaft mit smartclip ist hierfür ein wichtiger Schritt“, so CEO und Co-Gründer Daniel Neuhaus.

Dr. Oliver Vesper, Geschäftsführer smartclip, sagt: „Dank unserer Partnerschaft mit emetriq sind wir in der Lage, unser bestehendes Targeting-Setup hinsichtlich Volumen, Qualität und Vielseitigkeit weiter auszubauen.“

„Wir erhalten für unsere Audience zusätzlich qualitativ hochwertige Merkmale, sodass die Balance zwischen Qualität und Reichweite immer besser herzustellen ist. Darüber hinaus können wir neue Datenprodukte und -Innovationen schneller entwickeln und anbieten“, ergänzt Christian Potthoff, Director Data & Targeting smartclip.

Über emetriq

emetriq hat es sich zur Aufgabe gemacht, die digitale Advertising-Branche zusammenzubringen. Als Initiator des größten deutschen kollaborativen Datenpools bündelt emetriq die Daten der führenden Daten-Lieferanten und Webseiten Deutschlands, um Werbetreibenden einen fairen Zugang zu Daten zu ermöglichen. Die emetriq Infrastruktur liefert die Daten systemunabhängig an die gewünschte Schnittstelle der Partner. Unter Ausschuss von Wettbewerbskonflikten bietet diese strategische Kooperation eine noch nie dagewesene Qualität und gleichermaßen Quantität an Informationen. Als Spezialist für datengetriebene Werbung ermöglicht emetriq eine noch nie dagewesene Qualität und gleichermaßen Quantität an Informationen, die Online-Werbung relevanter, präziser und fairer macht. Mit hochwertigen Zielgruppensegmenten sowie intelligenten Lösungen für das Retargeting und die Neukundengewinnung bietet emetriq seinen Kunden smarte Lösungen für die effiziente Zielgruppenansprache. emetriq wurde 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der Deutschen Telekom Gruppe. Am Firmensitz in Hamburg werden 80 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen finden Sie unter www.emetriq.com.

Über smartclip

smartclip, ein führendes Technologieunternehmen für Videowerbung, bietet über seine eigene SmartX Plattform intelligente Multiscreen-Werbelösungen über zahlreiche Erlöskanäle und alle Endgeräte hinweg an. Wir ermöglichen die Yield-optimierte Monetarisierung auf Connected TV, auf Smart TVs, auf mobilen Geräten und im stationären Web. Im Zusammenspiel zwischen In- und Out-Stream-Ansätzen werden formatübergreifend innovative Werbemöglichkeiten für interaktive Markenerlebnisse entwickelt, die Leistungswerte wie Mediaeffizienz, Reichweite und Zielgruppengenauigkeit optimieren. Die Premium-Partner von smartclip erfahren so echte Erlösoptimierung. Dazu werden videospezifische Full-Stack- und Service-Lösungen als Dienstleistung für Publisher angeboten, die auf Erfahrungen des Videospezialisten seit 2008 aufsetzen. Das Unternehmen, mit Hauptsitz in Hamburg, ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe RTL Deutschland und hat ein umfassendes Niederlassungsnetzwerk in ganz Europa und Latein-Amerika. Für weitere Informationen besuchen Sie www.smartxplatform.com und www.smartclip.de oder folgen uns auf [Twitter](#) und [LinkedIn](#).

Medienkontakt

emetriq
Sandra Ceko
Telefon: +49 (0)40 8081 370 91
Mobil: +49 (0)151 14 274 428
E-Mail: s.ceko@emetriq.com

smartclip
Kathrin Müller
Festnetz: +49 (0)40 6887 687 117
Mobil: +49 (0)173 34 529 60
E-Mail: kathrin.mueller@smartclip.com