

## emetriq kooperiert mit Meinungsforscher Civey

**Hamburg, 16. Juli 2018** – Der Datenspezialist [emetriq](#) und der Meinungs- und Marktforscher [Civey](#) haben eine strategische Partnerschaft vereinbart. Civey verfügt mit mehr als 6,3 Millionen registrierten Profilen und verifizierten Nutzern über das größte Online-Verbraucher-Panel in Deutschland. Die Befragungsergebnisse zu Meinungen, Vorlieben, Nutzung von Diensten, etc. stellt Civey der Telekomtochter zur Verfügung. Mit Hilfe dieser validen Datenbasis modelliert emetriq individuelle und flexible Zielgruppensegmente. Die Kooperation ermöglicht Agenturen, Werbungtreibenden und Vermarktern einen schnellen und einfachen Zugang zu sehr präzisen Zielgruppensegmenten und meinungsbasiertem Targeting.

Die Zielgruppensegmente, die sich aus Civeys Daten ergeben, werden um statistische Zwillinge aus dem emetriq Datenpool erweitert und erzielen so eine für Werbekunden relevante Reichweite. Neben neuen Standard-Segmenten wie „Netflix Streamer“ oder „Vegetarians“ können Marken auch individuelle Segmente zu eigenen Fragestellungen erstellen lassen.

„Mit dieser Kooperation setzen wir neue Standards. Als größter deutscher Datenpool mit mehr als 104 Millionen User-Profilen können wir unsere Daten nun mit Umfrageergebnissen von Civey verfeinern, und das zu jedem beliebigen Thema. Damit bieten wir exakt auf den Werbekunden zugeschnittene Segmente, die so bei keinem anderen Targeting-Anbieter verfügbar sind“, kommentiert **Stephan Jäckel, Head of Business Development & Strategy von emetriq**.

„Die Zusammenarbeit mit emetriq ermöglicht uns, unsere vielfältigen verifizierten Meinungsdaten noch besser zu nutzen. Mit unserer Technologie können wir nicht nur Zielgruppensegmente erstellen, sondern auch bestehende am Markt verifizieren“, ergänzt **Felix Hüsken, Head of Hard Facts & Strategy bei Civey**.

Bereits im ersten Halbjahr 2018 konnte emetriq neue Partner, wie den [Mobile Advertising-Anbieter YOC](#), für den größten deutschen Datenpool gewinnen. Im Mai 2018 gewann emetriq den [Programmatic Etat der Deutschen Telekom](#) und zeichnet für die programmatisch gehandelten Kampagne sowie das Social-Media-Buying verantwortlich. Gemeinsam mit dem Telekommunikationsunternehmen wird emetriq einen neuen Ansatz für die Aussteuerung von Kampagnen über alle Kanäle hinweg etablieren.

+++

### Anhang: Bildmaterial

1. [Schaubild: Funktionsweise der Kooperation](#) (Bildnachweis: emetriq)
2. [Foto: Stephan Jäckel, Head of Business Development & Strategy bei emetriq](#) (Bildnachweis: emetriq)
3. [Foto: Felix Hüsken, Head of Hard Facts & Strategy bei Civey](#). (Bildnachweis: Civey)

*Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.*

## **Über emetriq**

emetriq macht Online-Werbung relevanter, präziser und fairer. Die Telekom-Tochter ist Initiator des größten kollaborativen Datenpools Deutschlands. So bündelt das Hamburger Unternehmen die Daten der führenden deutschen Daten-Lieferanten und Webseiten und ermöglicht Werbetreibenden einen fairen Zugang zu Zielgruppeninformationen in einzigartiger Qualität und Quantität. Publisher sowie Datenanbieter können auf diese Weise ihre eigenen Informationen monetarisieren und veredeln. Auf Basis des Datenpools entwickelt das 80-köpfige Team datengetriebene Lösungen, die für mehr Effizienz im Mediaeinkauf sorgen. Dazu gehören u. a. hochwertige, reichweitenstarke Zielgruppensegmente für intelligentes Targeting sowie Branding- und Performance-Kampagnen basierend auf programmatischem Media-Buying. Namhafte Marken und Agenturen sowie führende AGOF-Vermarkter und Data-Provider setzen auf die Zusammenarbeit mit emetriq. [www.emetriq.com](http://www.emetriq.com)

## **Über Civey**

Civey ist Markt- und Technologieführer für Meinungsdaten. Das Berliner Opinion-Tech Unternehmen hat mithilfe von Machine Learning ein innovatives Verfahren entwickelt, mit dem es repräsentative Befragungen vollautomatisiert online durchführt. Kunden können die erhobenen Informationen live einsehen und nutzen. Nutzer, die an Befragungen teilnehmen, erhalten ebenfalls Zugang zu repräsentativen Ergebnissen in Echtzeit. Seine Nutzer erreicht Civey monatlich auf mehr als 25.000 Webseiten, zu denen unter anderem Spiegel Online, WELT, FUNKE Mediengruppe oder t-online.de gehören. Nach rund zwei Jahren verfügt Civey über das größte und aktivste Panel für Markt- und Meinungsforschung in Deutschland. [www.civey.com/pro](http://www.civey.com/pro)

## **Pressekontakt**

Agentur Frau Wenk +++ GmbH  
Tel.: +49 (0) 4032904738-0  
E-Mail: [emetriq@frauwenk.de](mailto:emetriq@frauwenk.de)

### **emetriq GmbH**

Sandra Ceko, Marketing & PR Manager  
Tel.: +49 (0) 40 80813-7091  
E-Mail: [s.ceko@emetriq.com](mailto:s.ceko@emetriq.com)  
[www.emetriq.com/presse](http://www.emetriq.com/presse)

### **Civey GmbH**

Janina Mütze, Mitgründerin und Geschäftsführerin  
E-Mail: [janina@civey.com](mailto:janina@civey.com)  
[www.civey.com/presse](http://www.civey.com/presse)