

emetriq gewinnt mit YOC neuen Datenallianz-Partner

Hamburg/Berlin, 26.03.2018 - emetriq, Initiator des größten deutschen Datenpools, und der Mobile Advertising Anbieter YOC, kooperieren, um ihre Dateneffizienz zu steigern. Ab sofort ist YOC Kooperationspartner und Teil der Datenallianz von emetriq, der bereits die größten deutschen Vermarkter und Advertiser angehören.

emetriq hat bereits vor zwei Jahren damit begonnen, eine Datenallianz von Vermarktern und Advertisern aufzubauen. Zu den Mitgliedern gehören unter anderem Spiegel Media und die Deutsche Telekom. Als neuer Kooperationspartner stellt YOC seine überwiegend mobile-web basierten Bewegungsdaten zur Verfügung. emetriq führt die YOC-Daten mit mehreren Milliarden Datenpunkten von über 1.500 Webseiten aller Partner zusammen, modelliert diese und stellt sie in Form von Segmenten der gesamten Datenallianz zur Verfügung. So stehen allen Beteiligten, neben ihren individuell angeforderten Audiences, mittlerweile weit über 170 Zielgruppensegmente in allen gängigen Systemen zur Verfügung.

Die strategische Partnerschaft ermöglicht YOC eine noch präzisere Zuordnung relevanter Zielgruppen für Werbebotschaften, wodurch Streuverluste weiter minimiert und Budgets noch effizienter eingesetzt werden. Durch die Kombination der emetriq Daten mit seinen kreativen Mobile und Desktop Formaten, wie dem YOC Mystery Ad®, YOC Understitial Ad® oder dem YOC Inline Video, kann YOC sein eigenes Inventar optimieren.

„Wir freuen uns sehr, mit YOC einen neuen strategisch wichtigen Partner gewonnen zu haben, der unseren Datenpool im Bereich Mobile hervorragend ergänzt. Mobile-Daten haben Desktop-Daten auch im emetriq Datenpool inzwischen fast überholt und die Bedeutung bei Advertisern, Agenturen und auch Publishern wächst schnell. Dank unserer Partnerschaft mit YOC sind wir erneut in der Lage, unseren Datenpool hinsichtlich Reichweite, Qualität und Vielseitigkeit auszubauen - das bleibt auch in 2018 ein Fokus für emetriq“, kommentiert **Daniel Neuhaus, CEO und Co-Founder von emetriq**.

Jan Gräwen, Geschäftsführer der YOC Mobile Advertising GmbH, ergänzt: „Durch die Partnerschaft mit emetriq können wir unser Inventar veredeln und die Zielgruppenkonformität für unsere Werbekunden deutlich erhöhen. Die Symbiose aus kreativen High-Impact Formaten, garantierter Viewability und zielgerichteter, datenbasierter Ansprache rundet unser Produktportfolio ab und eröffnet unseren Kunden neue Möglichkeiten digitaler Werbung“.

Über emetriq

Als einer der führenden Anbieter für Data Driven Advertising und programmatischen Mediaeinkauf in Deutschland entwickelt emetriq datengetriebene Lösungen, die für mehr Effizienz im Mediaeinkauf sorgen. Mit hochwertigen und reichweitenstarken Zielgruppensegmente für intelligentes Targeting sowie der Aussteuerung von Branding- und Performance-Kampagnen auf Basis von programmatischem Media-Einkauf macht emetriq Online-Werbung relevanter, präziser und fairer. Mit über 104 Millionen aktiven Datenprofilen betreibt emetriq den größten kollaborativen Datenpool Deutschlands. Im emetriq Datenpool werden die User-Daten der führenden Vermarkter und Data Provider gebündelt, um Werbetreibenden einen fairen Zugang zu Segmenten für die datengetriebene Zielgruppenansprache zu ermöglichen. Das 80-köpfige Team der Hamburger Telekom-Tochter hat es sich zur Aufgabe gemacht, die digitale Advertising Branche zusammenzubringen.

Kontakt emetriq

Sandra Ceko

Marketing & PR Manager

s.ceko@emetriq.com

t +49 40 80813-7091

f +49 40 80813-7199

m +49 151-14274428

Über YOC

YOC entwickelt mit seiner seit 2001 gewachsenen Expertise innovative digitale Werbeformate und stellt diese über seinen Marktplatz sowohl klassisch als auch programmatisch zur Verfügung. Mit modernen, eigenentwickelten Technologien und enormer Mediareichweite operiert das Unternehmen an der Spitze des Advertising Marktes. Die proprietären Produkte von YOC schaffen positive Markenwahrnehmung und tragen nachhaltig dazu bei, den Werbemarkt zu verändern. Auf diese Weise erreichen Werbekunden ihre Ziele – gleichzeitig verbessern die eigenentwickelten, unaufdringlichen Formate das Nutzererlebnis. Durch langjährige Erfahrung, transparente Prozesse und exzellenten Service schafft YOC Vertrauen und überzeugt Kunden und Partner gleichermaßen. YOC ist seit 2009 am Prime Standard der Frankfurter Börse gelistet und unterhält Standorte in Berlin, Düsseldorf, London, Madrid, Warschau und Wien.

Kontakt YOC

YOC AG

Martina Serwene

Head of Corporate Communications

Greifswalder Str. 212

10405 Berlin

Tel.: +49-30-726162-322

Fax: +49-30-726162-222

martina.serwene@yoc.com