

Pressemitteilung

Telekom setzt im Data Driven Advertising auf emetriq

Präzises Targeting mit großer Reichweite und geringen Streuverlusten

Hamburg, 24. November 2015. Die Telekom Deutschland GmbH will die Effektivität ihrer Online-Werbung verbessern und nutzt dafür die ausgeprägte Daten- und Technologiekompetenz von emetriq. Der neue Anbieter für intelligentes Datenmanagement führt die Daten aus sämtlichen Drittsystemen im Online-Advertising der Telekom auf einem zentralen Datenhub zusammen, konsolidiert sie und liefert sie als präzise Zielgruppensegmente wieder aus. emetriq setzt dafür spezielle, von Data Scientisten entwickelte Algorithmen ein. Sie ermöglichen es, hochwertige und feingranulare Zielgruppen zu erstellen.

„Wir erwarten von dieser Technologiepartnerschaft deutlich mehr Effizienz beim Mediaeinkauf und weniger Streuverluste bei unseren Digitalkampagnen“, so Christoph Schallenberg, Vice President Sales & Service Consumer im Vertriebskanal Internet der Telekom Deutschland. „Für die Nutzer bedeutet dies umgekehrt, dass sie zukünftig für sie wesentlich relevantere Werbung angezeigt bekommen.“

Wichtiger Schritt in Richtung deutscher Datenstandard

emetriq ist mit dem Ziel gestartet, den größten deutschen Datenpool aufzubauen sowie für Vermarkter und Werbetreibende Lösungen und Marktinitiativen im Data Driven Advertising zu entwickeln. Basis dafür sind die Daten der verschiedenen Partner wie Top Vermarkter und Advertiser sowie Drittanbieter. Daraus entstehen über 100 klassische Zielgruppensegmente, die „emetriq Classics“, in den Bereichen Soziodemografie, Lifestyle und Interessen. Sie werden über das GfK-Panel permanent validiert. „Anhand einheitlich verwendeter Segmente wollen wir in Abgrenzung zu den dominierenden US-Playern einen deutschen Standard für das Data Driven Advertising etablieren. Die Partnerschaft mit der Telekom Deutschland GmbH ist auf diesem Weg ein wichtiger Schritt“, sagt Daniel Neuhaus, CEO & Co-Founder emetriq.

Neben klassischen Segmenten bietet emetriq – wie bei der Kooperation mit der Telekom Deutschland – auch individuelle Lösungen für Vermarkter und Werbetreibende an. Sie reichen von der Zielgruppenansprache („emetriq Customs“)

bis zur Neukundengewinnung („emetriq Prospects“). Die aggregierten Daten liefert emetriq systemunabhängig an die gewünschten Schnittstellen der Partner aus. Daniel Neuhaus: „Ihre bestehenden Prozesse in der Datenverwendung bleiben dadurch unverändert, Qualität und Reichweite werden jedoch stark verbessert.“

Diese Pressemitteilung sowie weitere Medieninformationen finden Sie auch in unserer eMediaRelease unter <http://www.emediarelease.de/emetriq.html>

Über die Deutsche Telekom:

Die Deutsche Telekom ist mit rund 151 Millionen Mobilfunkkunden sowie 30 Millionen Festnetz- und über 17 Millionen Breitband-Anschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. Dezember 2014). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in mehr als 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 228.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte der Konzern einen Umsatz in Höhe von 62,7 Milliarden Euro, davon mehr als 60 % außerhalb Deutschlands.

emetriq – empower your data

Als Spezialist für intelligentes Datenmanagement hat es sich emetriq zur Aufgabe gemacht, eine qualitativ hochwertige Datenbasis und spezifische Datenlösungen für den deutschen Markt zu schaffen, die Vermarktern, Advertisern und Agenturen eine präzise Zielgruppenansprache ermöglichen. Über die Intelligent Data Alliance (IDA) bringt emetriq starke Partner zusammen, die gemeinsam den größten deutschen Datenpool etablieren. emetriq bietet auf Basis fundierter Daten- und Technologiekompetenz Data as a Service-Leistungen, die die klassischen Zielgruppen nach Soziodemografie, Lifestyle und Interessen bedienen, aber auch ausgefeilte kundenindividuelle Lösungen. Zum Kundenportfolio von emetriq zählen Top 10-AGOF-Vermarkter sowie führende Werbetreibende auf dem deutschen Markt. emetriq ist ein Unternehmen der Deutschen Telekom Gruppe.

emetriq GmbH
Steindamm 80
20099 Hamburg
t +49 40 80813-7100
f +49 40 80813-7199
info@emetriq.com
emetriq.com

Kontakt für Presseanfragen

Isabel Estor

c/o Ketchum Pleon

Bahnstr. 2

40212 Düsseldorf

t +49 211 9541-2333

emetriq@ketchumpleon.com