

Pressemitteilung

SPIEGEL QC wird Partner von emetriq

Der Vermarkter des SPIEGEL-Verlags nutzt Know-how des Anbieters für intelligentes Data Driven Advertising und verstärkt Intelligent Data Alliance

Hamburg, 6. Juni 2016. Die emetriq GmbH hat mit SPIEGEL QC einen weiteren wichtigen neuen Partner für ihre Datenallianz gewonnen. Ab sofort zählt SPIEGEL QC als einer der führenden deutschen Vermarkter zur Intelligent Data Alliance (IDA) von emetriq, der neben emetriq die AdAudience-Vermarkter sowie die Deutsche Telekom und zahlreiche weitere Partner angehören.

Zum Portfolio des Premiumvermarkters SPIEGEL QC, im aktuellen AGOF-Vermarkterranking auf Platz 12, gehört mit SPIEGEL ONLINE eine der reichweitenstärksten Websites im deutschsprachigen Internet.* Zudem bietet SPIEGEL ONLINE eine der meist genutzten Nachrichten-Apps auf dem deutschen Markt an. „Mit unserem neuen Partner SPIEGEL QC haben wir einen wertvollen Partner gewonnen, der die Qualität unserer Datenbasis weiter steigern wird“, betont Daniel Neuhaus, CEO & Co Founder emetriq. Umgekehrt profitieren auch die User des Qualitäts-Portfolios von SPIEGEL QC durch die verbesserte Datenqualität der Programmatic Advertising-Aktivitäten, indem sie künftig deutlich relevantere Werbung angezeigt bekommen – eine Win-Win-Situation.

Wichtiger Schritt in Richtung deutscher Datenstandard

emetriq ist 2015 angetreten mit dem Ziel, den größten deutschen Datenpool aufzubauen und seinen Partnern den Aufbau eigener Kompetenzen zu ermöglichen. Als Dienstleister entwickelt emetriq Lösungen und Marktinitiativen im Data Driven Advertising für Vermarkter, Advertiser und Agenturen. Basis dafür sind die Daten der verschiedenen Partner - führende Vermarkter, Advertiser und Agenturen - sowie Drittanbieter. Angelegt als kollaboratives Modell, profitieren alle Partner, die ihre Daten in den Datenpool hineingeben gleichermaßen: emetriq stellt ihnen die veredelten Daten aller Partner als qualitativ hochwertige Segmente direkt in ihren vorhandenen Targeting- und Auslieferungssystemen zur Verfügung.

Auf Basis des Datenpools erstellt emetriq über 100 klassische Zielgruppensegmente, die „emetriq Classics“, in den Bereichen Soziodemografie,

* gemäß AGOF digital facts 2016-02 (19,7 % Netto-Reichweite, 10,36 Mio. Unique User)

Lifestyle und Interessen. Sie werden über verschiedene Panels, wie GfK und meetrics, permanent validiert. „Anhand einheitlich verwendeter Segmente wollen wir in Abgrenzung zu den dominierenden US-Playern einen deutschen Standard für das Data Driven Advertising etablieren. Bei der Auswahl neuer Partner legen wir daher größten Wert darauf, dass sie die Allianz nachhaltig stärken. Die Partnerschaft mit SPIEGEL QC ist auf diesem Weg ein wichtiger Schritt“, so Neuhaus.

emetriq entwickelt datengetriebene Lösungen für Vermarkter, Advertiser sowie Agenturen, die für mehr Effizienz von Digitalkampagnen und im Mediaeinkauf sorgen. Unter Einhaltung strenger Richtlinien werden die Daten der beteiligten Partner anonymisiert, zusammengeführt und anhand intelligenter, von emetriq entwickelter Algorithmen zu hochwertigen, zielgruppenspezifischen Segmenten veredelt. Die Übertragung aggregierter Daten zurück an den Partner enabled diesen mit eigenen oder lizenzierten Systemen (z.B. DMP, DSP, SSP oder andere) unabhängig von emetriq, für sich relevante Zielgruppen präzise und ohne Streuverluste anzusprechen und eigene Kernkompetenzen aufzubauen. Der kooperative Ansatz führt zu einer Schwarmintelligenz, der für alle Teilnehmer gleichermaßen Vorteile bringt – denn jeder Teilnehmer profitiert von den Daten aller und vergrößert somit seinen eigenen Datenbestand.

Über SPIEGEL QC

SPIEGEL QC, die Vermarktungseinheit der SPIEGEL-Gruppe, ist mit seinem Qualitäts-Portfolio aus hochwertigen Online- und Print-Angeboten ein Premiumvermarkter im Werbemarkt. Die publizistische Qualität bildet stets den Markenkern aller von SPIEGEL QC vermarkteten Medien. Dieser journalistisch getriebene Qualitätsanspruch sichert die beständige Loyalität der Nutzer und ist damit der Schlüssel für den nachhaltigen Erfolg unserer Partner. Das Vertrauen der Leser und ihr Wissen um die publizistische Einzigartigkeit sichern unseren Medien den exklusiven Zugang zu einzigartigen Zielgruppen. Die Medien der SPIEGEL-Gruppe sind für ihre Nutzer von höchster Relevanz und damit für das Erreichen von Top-Zielgruppen unverzichtbar. Die intensive und konzentrierte Auseinandersetzung der Nutzer mit ihren Medien führt nachweislich zu höherer Werbeerinnerung. Damit bietet SPIEGEL QC dem Werbemarkt ein einzigartiges Qualitäts-Portfolio mit anspruchsvollen, zielgruppenorientierten Umfeldern. Werbungtreibende profitieren dabei vor allem von der direkten Ansprache lukrativer Zielgruppen, der überdurchschnittlichen Werbewirkung und dem positiven Imagetransfer auf ihre Marke. Im Mittelpunkt der Aktivitäten von SPIEGEL QC steht die vertikale Vermarktung der einzelnen Titel in Online und Print. Das bedeutet, jeder Werbeträger im Portfolio wird als eigenständiges Produkt auf dem Markt angeboten. Gleichzeitig bietet SPIEGEL QC themenbezogene, objektübergreifende Vermarktung und crossmediale Kommunikations-Lösungen an.

emetriq – empower your data

Als Spezialist für intelligentes Datenmanagement hat es sich emetriq zur Aufgabe gemacht, eine qualitativ hochwertige Datenbasis und spezifische Datenlösungen für den deutschen Markt zu schaffen, die Vermarktern, Advertisern und Agenturen eine präzise Zielgruppenansprache ermöglichen. Über die Intelligent Data Alliance (IDA) bringt emetriq starke Partner zusammen, die gemeinsam den größten deutschen Datenpool etablieren. emetriq bietet auf Basis fundierter Daten- und Technologiekompetenz Data as a Service-Leistungen, die die klassischen Zielgruppen nach Soziodemografie, Lifestyle und Interessen bedienen, aber auch ausgefeilte kundenindividuelle Lösungen. Zum Kundenportfolio von emetriq zählen Top 10-AGOF-Vermarkter sowie führende Werbetreibende auf dem deutschen Markt. emetriq ist ein Unternehmen der Deutschen Telekom Gruppe.

Diese Pressemitteilung sowie weitere Medieninformationen finden Sie auch in unserer eMediaRelease unter <http://socialmediarelease.net/emetriq.html>

emetriq GmbH
Steindamm 80
20099 Hamburg
t +49 40 80813-7100
f +49 40 80813-7199
info@emetriq.com
emetriq.com

Kontakt für Presseanfragen

Isabel Estor
c/o Ketchum Pleon
Bahnstr. 2
40212 Düsseldorf
t +49 211 9541-2333
emetriq@ketchumpleon.com